

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale  
„Hello IQOS”



**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Hello IQOS” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L. (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, înscrisă la ANSPDCP ca operator de date cu caracter personal sub numărul 3971/2007. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale în cadrul aplicației mobile iSPOT.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări.

**SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României.

**SECȚIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

La Campanie promoțională participă produsele din gama de dispozitive **IQOS** și/sau de produsele din tutun încălzit **HEETS™** (denumite în mod colectiv „Produsele”).

**SECȚIUNEA 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională va începe pe data de **10 august 2017**, ora 00:00:00 și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **31 decembrie 2017**, ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 decembrie 2017, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

**SECȚIUNEA 5. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), utilizatori de IQOS și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenți în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campanie promoțională, număr pe care să îl poată utiliza pentru instalarea aplicației iSPOT și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

Participanții trebuie să dețină un dispozitiv mobil cu sistem de operare iOS sau Android, cu conexiune internet, pe care să își instaleze aplicația digitală iSPOT, dedicată prezentei Campanii promoționale.

La Campanie promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L., Telcor Communications S.R.L. și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

**La Campanie promoțională nu au dreptul să participe utilizatorii și/sau participanții înscrși în campania promoțională „Recomandă IQOS”.**

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie promoțională, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ**

### **6.1 Înscrierea în Campania Promoțională**

Participarea la prezenta Campanie promoțională se face exclusiv prin intermediul aplicației digitale iSPOT disponibilă pe platformele iOS și Android.

Utilizatorii IQOS, eligibili pentru a se înscrie ca și participanți în prezenta Campanie promoțională, vor fi invitați să se înregistreze astfel:

- (i) Prin intermediul reprezentanților Organizatorului, după achiziționarea unui dispozitiv IQOS ca urmare a unei interacțiuni cu reprezentantul Organizatorului. Acesta din urmă va prezenta mecanismul de desfășurare al acestei Campanii potențialilor participanți, persoane adulte fumătoare interesate să se înscrie în prezenta Campanie promoțională. Reprezentatul Organizatorului va înregistra în cadrul aplicației iSPOT persoana adultă fumătoare interesată să participe la prezenta Campanie promoțională, denumit în continuare „Participant”.
- (ii) Prin intermediul unei comunicări (SMS și/sau e-mail) primite din partea Organizatorului trimisă către o selecție dintre utilizatorii IQOS, înregistrați în platforma web [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) ca și utilizatori cu cont activ, selecție care se va realiza pe baza unor criterii de Marketing Direct stabilite de Organizator. Prin intermediul comunicării, utilizatorii IQOS se vor putea înregistra ca și participanți în cadrul prezentei campanii promoționale prin completarea unui formular de înregistrare disponibil prin intermediul comunicării primite.

Participantul va primi, pe numărul de telefon mobil declarat anterior prin oricare dintre modalitățile (i) și (ii) descrise anterior, prin comunicare SMS și/sau email, adresele de descărcare a aplicației de pe platformele iOS și Android, împreună cu datele de autentificare în cadrul aplicației. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Participantul va descărca aplicația digitală iSPOT, o va instala pe dispozitivul mobil compatibil și se va autentifica în cadrul aplicației cu datele primite anterior prin comunicare SMS.

### **6.2 Mecanismul de participare la Campania promoțională:**

Participantul va recomanda, prin intermediul aplicației iSPOT, persoane fumătoare adulte care și-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS. Persoanele fumătoare adulte pe care urmează să le recomande prin intermediul aplicației iSPOT trebuie recrutate de Participanți doar prin interacțiune directă, față în față cu aceasta. Se interzice Participanților utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare și recrutare potențiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare și orice altă acțiune care poate fi considerată acțiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

Pentru a înscrie o recomandare în cadrul aplicației iSPOT, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, județ, localitate, număr telefon mobil, adresa de email. Totodată va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că persoana recomandată este adultă și fumătoare și este de acord cu termenii și condițiile recomandării. Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul aplicației trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte și complete;

- Numărul de telefon mobil și adresa de email să fie valide;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon și/sau adresa de email nu a fost înscrisă / recomandată anterior prin intermediul aplicației iSPOT;
- Persoana recomandată, identificată după adresa de email, nu are deja un cont activ, valid înregistrat pe site-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro).

După completarea cu succes a formularului de recomandare în cadrul aplicației iSPOT, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informații referitoare la persoana care l-a recomandat, precum și faptul că va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maxim 48 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Toate persoanele recomandate înscrise în aplicație vor fi contactați de un reprezentant al Organizatorului în vederea stabilirii unei întâlniri, a prezentării detaliilor despre Produse.

Recomandările care se finalizează cu achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (dispozitiv IQOS și un cartuș HEETS™ sau dispozitiv IQOS și 5 pachete HEETS™ sau orice altă combinație de dispozitiv IQOS și pachete HEETS™ disponibilă conform ofertei comerciale active la momentul achiziționării sistemului IQOS) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare” și doar acestea vor fi contorizate în vederea câștigării de premii. Pentru ca o recomandare finalizată cu vânzare să fie considerată validă, achiziționarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS trebuie să fie realizată doar de la un reprezentant IQOS și doar prin intermediul aplicației iSPOT. Nu vor fi considerate recomandări finalizate cu vânzare valide și nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziționări de sisteme IQOS din alte surse decât cea menționată anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) sau din magazinele partenere sau ca urmare a interacțiunii cumpărătorilor cu un reprezentant IQOS, alta decât prin intermediul aplicației iSPOT și alta ca urmare a recomandării făcute de Participantul înscris în prezenta Campanie Promoțională.

Participanții vor putea verifica, prin intermediul aplicației digitale iSPOT, numărul recomandărilor efectuate, precum și numărul recomandărilor finalizate cu vânzare dintre cele efectuate, într-un interval de timp selectat.

Premiile participanților se vor acorda în funcție de numărul de recomandări finalizate cu vânzare rezultate în urma promovării produsului, așa cum acestea au fost descrise anterior în cadrul prezentei secțiuni.

Organizatorul, prin intermediul reprezentanților săi, poate acorda Participanților, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii Promoționale, recompense sub formă de premiu-cadou. Alegerea Participanților care urmează să primescă a fi recompensați este la latitudinea Organizatorului și se face pe criterii stabilite intern de Organizator, fără a fi făcute publice Participanților.

## **SECȚIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

În cadrul acestei Campanii promoționale se vor acorda **premii** astfel:

1. **Color Caps - recompensă pentru prima recomandare finalizată cu vânzare** – acordate Participanților prima recomandare înregistrată și finalizată cu vânzare în cadrul prezentei Campanii Promoționale, conform metodologiei descrise în Secțiunea 8.1 Acordarea premiilor „Color Caps”.
2. **Cartușe HEETS™ - recompensă pentru fiecare 3 (trei) recomandări finalizate cu vânzare** – Un cartuș HEETS™ reprezintă o unitate de vânzare care include 10 pachete a câte 20 rezerve HEETS. Premiul se acordă Participanților la fiecare 3 (trei) recomandări înregistrate și finalizate cu vânzare. Premiile se acordă conform metodologiei descrise în Secțiunea 8.2 Acordarea premiilor „Cartușe HEETS™”.

## **SECȚIUNEA 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR**

### **8.1 Acordarea și livrarea premiilor Color Caps**

Pentru prima recomandare finalizată cu vânzare, un participant va câștiga un premiu constând într-un Color Cap (capac colorat destinat utilizării cu dispozitivul IQOS).

Câștigătorii vor fi informați cu privire la premiul câștigat printr-un mesaj SMS, în care îi vor fi comunicate: premiul câștigat, un cod de validare unic alfanumeric format din 7 (șapte) caractere - necesar pentru

revendicarea premiului - și modalitatea de intrare în posesia premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. De asemenea, codul de validare premiu va fi afișat și în contul Participantului din cadrul aplicației digitale iSPOT.

Un participant, identificat după numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga 1 (un) singur premiu de tip Color Caps.

Pentru a putea intra în posesia premiului, Participantul trebuie să acceseze platforma web [www.yourcode.ro/ispot](http://www.yourcode.ro/ispot), să revendice premiul utilizând codul de validare unic alfanumeric format din 7 caractere aferent premiului câștigat și să completeze cu succes formularul de revendicare premiu din cadrul platformei.

În cadrul formularului de revendicare premiu Participantului i se va solicita să completeze următoarele informații:

- Codul de validare unic primit prin SMS / disponibil în contul său din cadrul aplicației iSPOT;
- Versiunea de Color Caps dorită dintre cele disponibile prezentate în platformă;
- Datele personale necesare livrării premiului (nume, prenume, număr telefon mobil, adresa de livrare – localitate, județ, strada, număr, bloc, scară, etaj, apartament).

Premiile vor putea fi revendicate în cadrul platformei web în perioada **10 august 2017 – 31 ianuarie 2018**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de 31 ianuarie 2018 nu se vor mai acorda.

Premiile revendicate conform metodologiei descrise anterior în cadrul prezentei secțiuni vor fi livrate câștigătorilor, în termen de maxim 15 de zile lucrătoare de la data revendicării, prin intermediul serviciilor de curierat.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original:

- un document de identitate (CI/BI);

În situația în care, la livrare, datele din CI/BI nu corespund cu cele declarate în procesul de validare / revendicare premiu, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Toți câștigătorii vor completa un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi înmânat reprezentantului Organizatorului și va fi folosit pentru validarea premiului.

Pentru premiile livrate prin curier se va încerca o singură dată livrarea acestora la adresa și în intervalul orar menționat de către câștigător la revendicarea premiului. O nouă încercare de livrare a premiului se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la linia telefonică informativă a Campaniei Promoționale și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrarea premiului.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat linia infoline a Campaniei Promoționale, revendicând premiul nelivrat, până la data de **31 ianuarie 2018**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Curierul sau Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, participanții sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată Campaniei promoționale, conform Secțiunii 10. „Linia Telefonică dedicată Campaniei promoționale”.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

**Câștigătorii de premii Color Caps nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care un câștigător refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.**

## **8.2 Acordarea premiilor Cartușe HEETS™**

Un premiu Cartuș HEETS™ se acordă unui Participant, identificat după numărul de telefon cu care s-a înscris

în Campanie, participant la prezenta Campanie promoțională, la atingerea a 3 (trei) recomandări finalizate cu vânzare pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale.

Un Participant, identificat după numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, va putea câștiga câte 1 (un) premiu Cartuș HEETS™ pentru fiecare 3 (trei) recomandări distincte finalizate cu vânzare, **dar nu mai mult de 30 (treizeci) de premii** pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale.

Câștigătorii vor fi informați cu privire la premiul câștigat printr-un mesaj SMS, în care îi vor fi comunicate: premiul câștigat, un cod de validare unic alfanumeric format din 7 caractere - necesar pentru revendicarea premiului - și modalitatea de intrare în posesia premiului. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. De asemenea, codul de validare premiu va fi afișat și în contul Participantului din cadrul aplicației digitale iSPOT.

Un participant, identificat după numărul de telefon mobil cu care s-a înscris în prezenta Campanie promoțională, poate câștiga maxim 50 (cincizeci) premii de tip Cartuș HEETS™ pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii promoționale.

Pentru a putea intra în posesia premiului, Participantul poate opta pentru una din următoarele 2 (două) modalități:

**1.)** Participantul poate revendica premiul din centrele de premiere desemnate din rețelele de benzinării MOL și Rompetrol, numite în continuare centre de premiere, pe baza codului de validare premiu format din 7 caractere primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului în momentul desemnării câștigului și disponibil și în contul participantului din cadrul aplicației iSPOT. Lista cu centrele de premiere va fi disponibilă participanților pe website-ul [www.yourcode.ro/ispot](http://www.yourcode.ro/ispot).

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să se prezinte **personal** în fața reprezentantului centrului de premiere și să prezinte codul de validare unic alfanumeric format din 7 (șapte) caractere din cadrul SMS-ului primit din partea Organizatorului sau disponibil în contul său din cadrul aplicației iSPOT. Aceste informații sunt necesare validării premiului câștigat și intrării în posesia lui.

Premiile vor putea fi revendicate din centrele de premiere în perioada **14 august 2017 – 31 decembrie 2017**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de 31 decembrie 2017 vor putea fi revendicate de câștigători prin modalitatea descrisă la punctul 2.) de mai jos.

La revendicarea premiului dintr-unul din centrele de premiere, un câștigător poate opta pentru una din următoarele variante de Cartuș HEETS™: **Amber Flavor, Yellow Flavor sau Turquoise Flavor**, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de câștigător pentru revendicarea premiului.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, participanții sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată a Campaniei promoționale.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

În cazul în care un câștigător nu se prezintă **personal** în fața reprezentantului centrului de premiere, dar solicită premiul prin intermediul altei persoane sau în cazul în care acesta se prezintă personal dar nu furnizează reprezentantului centrului de premiere toate dovezile necesare – menționate mai sus în cadrul prezentei secțiuni - revendicării premiului, acest câștigător nu va putea intra în posesia premiului câștigat.

**2.)** Participantul trebuie să acceseze platforma web [www.yourcode.ro/ispot](http://www.yourcode.ro/ispot), să revendice premiul utilizând codul de validare unic alfanumeric format din 7 caractere aferent premiului câștigat și să completeze cu succes formularul de revendicare premiu din cadrul platformei.

În cadrul formularului de revendicare premiul Participantului i se va solicita să completeze următoarele informații:

- Codul de validare unic primit prin SMS / disponibil în contul său din cadrul aplicației iSPOT;
- Versiunea de Cartuș HEETS™ dorită dintre cele disponibile prezentate în platformă;
- Datele personale necesare livrării premiului (nume, prenume, număr telefon mobil, adresa de livrare – localitate, județ, strada, număr, bloc, scară, etaj, apartament).

Premiile vor putea fi revendicate în cadrul platformei web în perioada **10 august 2017 – 31 ianuarie 2018**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de 31 ianuarie 2018 nu se vor mai acorda.

Premiile revendicate conform metodologiei descrise anterior în cadrul prezentei secțiuni vor fi livrate câștigătorilor, în termen de maxim 15 de zile lucrătoare de la data revendicării, prin intermediul serviciilor de curierat.

În faza recepționării premiilor, câștigătorii trebuie să prezinte în original:

- un document de identitate (CI/BI);

În situația în care, la livrare, datele din CI/BI nu corespund cu cele declarate în procesul de validare / revendicare premiu, câștigătorul va fi invalidat și decăzut din drepturi.

Toți câștigătorii vor completa un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi înmănat reprezentantului Organizatorului și va fi folosit pentru validarea premiului.

Pentru premiile livrate prin curier se va încerca o singură dată livrarea acestora la adresa și în intervalul orar menționat de către câștigător la revendicarea premiului. O nouă încercare de livrare a premiului se va face în momentul în care câștigătorul a sunat la linia telefonică informativă a Campaniei Promoționale și a menționat detaliile referitoare la data, ora și adresa la care acesta poate fi contactat pentru livrarea premiului.

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat linia infoline a Campaniei Promoționale, revendicând premiul nelivrat, până la data de **31 ianuarie 2018**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Curierul sau Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. Pentru detalii în acest sens, participanții sau câștigătorii trebuie să apeleze linia telefonică dedicată Campaniei promoționale.

Un premiu poate fi revendicat o singură dată, indiferent de metoda de revendicare aleasă de câștigător. În situația în care un câștigător va încerca să revendice premiul utilizând un cod de validare deja confirmat / pentru care s-a revendicat deja premiul, atunci participantul va fi notificat referitor la faptul ca premiul respectiv a fost deja revendicat.

Câștigătorii vor primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

**Câștigătorii de premiu Cartuș HEETS™ nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al premiilor. În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.**

**Câștigătorii premiilor acestei Campanii promoționale vor primi doar premiile câștigate, prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.**

**Orice neclaritate sau obiecție privind aceasta vor fi adresate reprezentantului organizatorului.**

#### **SECȚIUNEA 9. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant la această Campanie promoțională să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, respectiv condițiile de înregistrare conversii valide, indicate în Secțiunile 2, 3, 4, 5, 6 ale prezentului Regulament.

Fiecare participant va fi identificat pe parcursul campaniei promoționale după nume, prenume, adresa de email și numărul de telefon.

Vor fi **invalidați câștigătorii** care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 10. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

În perioada **10 august 2017 – 31 ianuarie 2018** (inclusiv), de luni până vineri, orele 09.00-18.00, persoanele interesate de detalii pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei promoționale: 021.308.83.89

(tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. În afara programului menționat mai sus și în zilele de sărbători legale, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la linia informativă de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări) și în aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la CP84 OP83, București până la data de 31 ianuarie 2018 (inclusiv), data poștei.

## **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant nu poate accesa aplicați iSPOT din motive care nu țin de funcționalitatea aplicației, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al aplicației etc sau alte motive independente de Organizator; Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în cadrul aplicației iSPOT (de exemplu: nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

## **SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de intervenție asupra datelor: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:
  - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
3. Dreptul de opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților / câștigătorilor de premii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, localitate, serie și număr BI/CI în vederea îndeplinirii obligațiilor convenționale și legale ale Organizatorului..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei promoționale, realizarea de rapoarte statistice, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Prin completarea cuponului de bază de date în momentul înscrierii în Baza de date PMT, participanții care au optat în acest sens își dau în mod expres consimțământul ca datele lor (respectiv, nume și prenume, data nașterii, sex, telefon mobil, adresă de e-mail, localitate, județ) să fie incluse în baza de date de fumători/adulți a companiei Philip Morris Trading S.R.L. și să primească ocazional obiecte promoționale, precum și informații prin poștă, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege.

**Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.**

Formularele conținând date cu caracter personal completate de către Participanți, devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoană respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Philip Morris Trading S.R.L. este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 3971/2007.

**SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

**SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Prezenta Campanie promoțională poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

**SECȚIUNEA 15. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **31 ianuarie 2018 (inclusiv)**, data poștei.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (două) exemplare originale de către un Notar Public, din care unul pentru arhiva biroului notarial.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat în 2 (două) exemplare originale, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și unul exemplare pentru parte.

**Philip Morris Trading S.R.L.**

Prin mandatar

**IGNAT ELENA MĂDĂLINA**





## ACT ADIȚIONAL NR.1

### la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Hello IQOS”

Încheiat la data de 14.12.2017

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, cu număr de notificare de la ANSPDCP 3971/2007, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Hello IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, încheiat la data de 09.08.2017 (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului după cum urmează:

Art. I În cadrul SECȚIUNII 4. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE, paragraful 1 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

Campania promoțională va începe pe data de **10 august 2017**, ora 00:00:00 și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de **30 iunie 2018**, ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Art. II În cadrul SECȚIUNII 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR, subsecțiunea 8.1 Acordarea și livrarea premiilor Color Caps,

a. paragraful 4 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

Premiile vor putea fi revendicate în cadrul platformei web în perioada **10 august 2017 – 31 iulie 2018**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de 31 iulie 2018 nu se vor mai acorda.

b. paragraful 10 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat linia infoline a Campaniei Promoționale, revendicând premiul nelivrat, până la data de **31 iulie 2018**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Art. III În cadrul SECȚIUNII 8. METODOLOGIA DE ACORDARE ȘI LIVRARE A PREMIILOR, subsecțiunea 8.2 Acordarea premiilor Cartușe HEETS™

a. paragraful 8 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

Premiile vor putea fi revendicate din centrele de premiere în perioada **14 august 2017 – 30 iunie 2018**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de 30 iunie 2018 vor putea fi revendicate de câștigători prin modalitatea descrisă la punctul 2.) de mai jos.

b. paragraful 9 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:



La revendicarea premiului dintr-unul din centrele de premiere, un câștigător poate opta pentru una din următoarele variante de Cartuș HEETS™: **Amber Flavor, Yellow Flavor, Turquoise Flavor sau Blue Flavor**, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de câștigător pentru revendicarea premiului.

c. paragraful 13 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

Premiile vor putea fi revendicate în cadrul platformei web în perioada **10 august 2017 – 31 iulie 2018**. Premiile desemnate și nerevendicate de câștigători până cel târziu la data de 31 iulie 2018 nu se vor mai acorda.

d. paragraful 19 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

În situația în care câștigătorii nu au putut fi contactați pentru livrarea premiului câștigat, din cauze independente de Organizator și nu au apelat linia infoline a Campaniei Promoționale, revendicând premiul nelivrat, până la data de **31 iulie 2018**, aceștia vor fi decăzuți din dreptul de a mai revendica premiul.

Art. IV SECȚIUNEA 10. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ CAMPANIEI PROMOȚIONALE va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

În perioada **10 august 2017 – 31 iulie 2018** (inclusiv), de luni până vineri, orele 09.00-18.00, persoanele interesate de detalii pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei promoționale: 021.308.83.89 (tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie promoțională. În afara programului menționat mai sus și în zilele de sărbători legale, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la linia informativă de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări) și în aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la CP84 OP83, București până la data de 31 iulie 2018 (inclusiv), data poștei.

Art. V În cadrul SECȚIUNII 15. LITIGII, paragraful 1 va avea de la data autentificării acestui Act Adițional următorul conținut:

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **31 iulie 2018 (inclusiv)**, data poștei.

Restul prevederilor Regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul Act Adițional a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (doua) exemplare originale de către un Notar Public, din care unul pentru arhiva biroului notarial.

**PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.**

Prin mandatar

**NEAGU STEFAN-LUCIAN**